



الحدث

أسقاط نظام الأسد

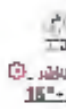
حرب الزهدة على غزة

وقف إطلاق النار في لبنان

إفريقيا

11° -

16° -

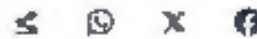


كلمة البحث

اقتصاد وأسواق

منتجو الألومنيوم بالخليج يستهدفون التصدير إلى أميركا

أسواق



23 نوفمبر 2016



قال المديرون التنفيذيون لشركات ألومنيوم في الخليج إن وحداتهم تركز بشكل نشط على التصدير إلى الولايات المتحدة، مستبعدين أن تترجم تصريحات الرئيس المنتخب [دونالد ترامب](#) بشأن الحماية التجارية أثناء حملته الانتخابية إلى سياسات قلبية. وقال نواب خلال الحملة الانتخابية إن الاتفاقات التجارة الدولية ألحقت الضرر بالعمال الأميركيين والقدرة التنافسية للولايات المتحدة، وتهدد بالانسحاب أو إعادة التفاوض بشأن مجموعة من الاتفاقات متعددة الأطراف التي تسهل التجارة الحرة.

ومنت فوز رجل الأعمال غير المتوقع بالرئاسة استند [الرؤساء التنفيذيون](#) في الخليج بيرة تصالحية، وقالوا إنهم يرحبون بالعمل مع الولايات المتحدة حتى يمد تعليقاته عن المسلمين خلال حملته الانتخابية والتي أثارت الغضب في أنحاء العالم الإسلامي.

وتعليقاً على تصريحاته بشأن المسلمين والسياسة التجارية، قال رؤساء شركات الألومنيوم الكبيرة أثناء مؤتمر للقطاع إنها محض تصريحات جوفاء وركزوا بدلاً من ذلك على الفرص التجارية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ألومنيوم البحرين، تيم موزاي: "سيكون مفيداً للقطاع حيث سترون تسارعاً في أشياء مثل مبيعات السيارات وقد تحدث كثيراً عن تحسين البيئة التحتية"، وأضاف أنه "متفائل بشكل حذر" إزاء المستقبل.

والشرق الأوسط مقر بعض أكبر شركات الألومنيوم في العالم، لكن حصة شركات المنطقة في السوق ضئيلة للغاية فهاسا إلى حصة الصين التي تشكل نحو 55% من الإنتاج الإجمالي.

وشركة الإمارات العالمية للألومنيوم من أكبر خمس شركات عالمية لإنتاج الألومنيوم بطاقة سنوية 2.4 مليون طن. وستصبح ألومنيوم البحرين (ألبا) أكبر مجمع لصهر الألومنيوم في العالم بعد الانتهاء من توسعاتها في 2019 وذلك بإنتاج سنوي يصل إلى 1.5 مليون طن.

وأعلن معظم الرؤساء التنفيذيين في الخليج أنهم إما يتطلعون لبدء التصدير إلى أميركا أو زيادة مستويات التصدير الحالية.



"الولايات المتحدة لا يمكنها في نهاية الأمر استبعاد شركات الألومنيوم الأجنبية بسبب الفجوة الضخمة بين العرض والطلب محلياً"

وقال رئيس شركة ممدان للألومنيوم السعودية، عبد المزيق الحريز، للمحاضرين على هامش المؤتمر، إن الشركة بدأت عملية التأهل للبيع في الولايات المتحدة خلال الربع الحالي، ولم يذكر المدة التي سيتمترتها ذلك.

بدوره، ثقت الرئيس التنفيذي لشركة ألومنيوم قطر خالد لوم، خلال جلسة نقاش إلى أن الشركة المملوكة للدولة تسمى لزيادة المبيعات إلى قطاع السيارات في الولايات المتحدة وأوروبا بعد مواجهة صعوبات في أسواق تركيا وأنحاء من آسيا.

وقطاع السيارات من أكبر القطاعات الجاذبة للمنتجين الخليجين في ضوء المبادرات لصناعة سيارات وشاحنات أخف من التي يُستخدم الصلب في صناعتها إضافة إلى قطاع التغليف.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات العالمية للألومنيوم عبد الله كلبان، إن الولايات المتحدة لا يمكنها في نهاية الأمر استبعاد شركات الألومنيوم الأجنبية بسبب الفجوة الضخمة بين العرض والطلب محلياً.

وأضاف أنهم "سيضطرون إلى إعادة تشغيل جميع مصاهرهم وهو ما سيجلي أن تكلفة الإنتاج سترتفع مما سيؤثر على صناعات المصب".

ووفقاً لجمعية الألومنيوم الأميركية، فقد انخفض إنتاج الألومنيوم في الولايات المتحدة في أكتوبر/ تشرين الأول أكثر من النصف مقارنة بالشهر ذاته من عام 2015.

(رويترز)

إيطاليا تعزز علاقتها التجارية مع إيران.. سباحة ضد تيار ترامب

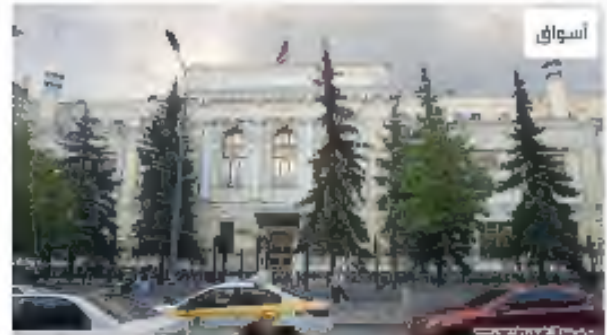
للإشارة قبل العربي الجديد شعب وسلام معاً

دلائل

مناقشة صحائف الخرج

— الأكثر مشاهدة

العرب في اقتصاد



يوتن بقر تعدلا لقانون ضريبة العملات المشفرة.. فماذا يتضمن؟



خطة طوارئ من 4 بنود لإصلاح مرافق المياه في جنوب لبنان.. ماذا فيها؟



وزير اقتصاد لبنان يقدر خسائر العدوان بنحو 20 مليار دولار



اشترك الآن في النشرة البريدية ليصلك كل جديد

البريد الإلكتروني

اشترك الآن